

NO.DAFTAR FPIPS: 536/UN40.A2.7/PP/2018

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PATRA TOUR & TRAVEL**

(Survei terhadap konsumen yang membeli paket
wisata domestik di Patra Tour & Travel).

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata



oleh
Faisal Rizqi Atthoriq
1306719

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENDIDIKAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PATRA TOUR & TRAVEL
(Survei Terhadap Konsumen yang Membeli Paket
Wisata Domestik di Patra Tour & Travel)**

Oleh
Faisal Rizqi Atthoriq
1306719

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

©Faisal Rizqi Atthoriq, 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PATRA TOUR & TRAVEL
(Survei terhadap konsumen yang membeli paket
wisata domestik di Patra Tour & Travel)

Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd, SE. Par, MM
NIP.19810916 200812 2 002

Oce Ridwanudin, S.E., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Faisal Rizqi Atthoriq
NIM. 1306719

**PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di Patra Tour & Travel**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2018
Pembuat Pernyataan,

Faisal Rizqi Atthoriq